

JULIEN REDELSPERGER

DIGITAL STRATEGIST, COMMUNICATION & MARKETING SPECIALIST

SUMMARY

Creative and innovative content marketing and digital communication specialist. Expertise in mastering social networks, conceptualizing ideas, creating and managing digital content with in-depth management experience. French and English bilingual.

CONTACT

██████████
Ottawa, ON ██████████
p: 613 ██████████

e: julien.redelsperger@gmail.com
w: <http://julien-redelsperger.com>
t: @ju_redelsperger
in: ca.linkedin.com/in/julienredelsperger

EXPERIENCE

CFORP (Ottawa, ON)
2015 - present

● **Digital Strategist**
Managing and leading digital communication projects: web marketing strategy campaigns, social networks communication efforts, content marketing, video production, copywriting, developing communication strategies, channels, messages and tools, strong focus on SEO and SMO.

CFORP (Ottawa, ON)
2013 - 2015

● **Multimedia Project Manager**
Developing and executing comprehensive project plans to ensure the effective delivery of educational multimedia projects to our customers: managing budgets, allocating and overseeing internal and external resources, quality control, customer relationship.

Groupe ESC Troyes (France)
2010 - 2013

● **Communications and Marketing Director**
Managing and leading the communication department of a 2,000-students, €17-millions budget and 250-employees graduate school of management: strategic communications, planning and implementing CRM tools, public relations, web marketing, digital strategy.

Groupe ESC Troyes (France)
2005 - 2010

● **Communications Manager**
Heading the communication department: public relations, updating and creating print and web communication tools and channels, designing process to improve the flow of internal communications and streamline administrative processes.

EDUCATION

Groupe ESC Troyes (France)
2002 - 2005

● **Master in management**
Specialization in marketing, communication and project management; one semester spend as an exchange student at Bishops University, Sherbrooke, QC.

Champagne-Ardenne University (France)
1999 - 2002

● **Bachelor of Business**
Specialization in corporate management and SME business ; one year as an exchange student at Pittsburg State University, Kansas, USA.

CORE COMPETENCIES

- Content Marketing
- Communication Strategy
- Project Management
- Team Management
- Social Networks
- Analysing Digital Metrics
- Copywriting engaging Content
- Support, Coaching & Mentoring
- Oral and Written Communication
- Brand Management

VOLUNTEER ACTIVITIES

- Groupe ESC Troyes Alumni**
Alumni association
Management, communication, marketing, fundraising and event planning.
- Comm.l'Aube**
Communication professional club
Event management, think tank development, coaching, networking, press relations.

IT SKILLS

- Project Management**
 - Asana
 - MS Project
 - Jira
- Daily tasks**
 - Google Apps
 - Microsoft Office
 - Dropbox
- Presentation**
 - PowerPoint
 - Prezi
 - Camtasia
- Social Networks**
 - Hootsuite
 - Google Analytics
 - Buffer
- Design**
 - Photoshop
 - Lightroom
 - Final Cut Pro X
- Web**
 - MailChimp
 - Wordpress
 - Envato

JULIEN REDELSPERGER

STRATÈGE NUMÉRIQUE, SPÉCIALISTE EN COMMUNICATION ET MARKETING

PROFIL

Spécialiste créatif et innovant en marketing de contenu et stratégie de communication numérique. Expert dans l'utilisation des réseaux sociaux, formateur, chef de projet et gestionnaire rigoureux. Bilingue français/anglais.

CONTACT

Ottawa, ON
t: 613

c: julien.redelsperger@gmail.com
w: http://julien-redelsperger.com
@ju_redelsperger
ca.linkedin.com/in/julienredelsperger

EXPÉRIENCES

CFORP (Ottawa, ON)
Depuis 2015

● **Stratège numérique**
Conseils, gestion et accompagnement de tous les projets de communication numérique : stratégie de webmarketing, réseaux sociaux, marketing de contenu, production vidéo, rédaction web, production d'outils de communication et réflexion stratégique.

CFORP (Ottawa, ON)
2013 - 2015

● **Chargé de projets multimédia**
Gestion de projets et production multimédia : planification, gestion budgétaire, coordination, analyse, contrôle qualité, suivi et relations clients. En charge de projets externes (cours en ligne, applications tablette et téléphone, portail pédagogique).

Groupe ESC Troyes (France)
2010 - 2013

● **Directeur Communication et Marketing**
Définition, mise en œuvre et déclinaison de la stratégie de communication d'une Grande École de Management (250 employés, 17 m€ de budget): communication stratégique, relations presse, réseaux sociaux, marketing, communication interne. Gestion et supervision de 5 personnes.

Groupe ESC Troyes (France)
2005 - 2010

● **Responsable Communication**
Relations presse et relations publiques, réflexion et analyse stratégique, suivi du budget et reporting, création des outils de communication, gestion et développement du site web, définition du plan média. Gestion de deux personnes et d'un budget de 700 000 euros.

FORMATION

Groupe ESC Troyes (France)
2002 - 2005

● **Master en management**
Spécialisation en marketing, communication et gestion de projets ; dernière année effectuée en apprentissage ; un semestre d'échange à Bishops University, Sherbrooke, QC.

Université de Champagne-Ardenne (France)
1999 - 2002

● **Diplôme Universitaire de Technologie**
Spécialisation en gestion des entreprises et des administrations ; une année en échange à Pittsburg State University, Kansas, USA.

COMPÉTENCES

Marketing de contenu
Stratégie de communication
Gestion de projets
Management d'équipes
Réseaux sociaux
Mesure de l'empreinte numérique
Rédaction de contenus engageants
Formation et accompagnement
Communication orale et écrite
Gestion de la marque

BÉNÉVOLAT

Groupe ESC Troyes Alumni
Association des diplômés
Gestion de l'association, communication numérique, marketing opérationnel, levées de fonds et organisation d'événements.

Comm.L'Aube
Club des professionnels de la communication
Organisation d'événements et de cercles de réflexion, formation, réseautage, gestion du club, relations presse.

INFORMATIQUE

Gestion de projets <ul style="list-style-type: none">AsanaMS ProjectJira	Réseaux sociaux <ul style="list-style-type: none">HootsuiteGoogle AnalyticsBuffer
Au quotidien <ul style="list-style-type: none">Google AppsMicrosoft OfficeDropbox	Design <ul style="list-style-type: none">PhotoshopLightroomFinal Cut Pro X
Présentations <ul style="list-style-type: none">PowerPointPreziCamtasia	Web <ul style="list-style-type: none">MailChimpWordpressEnvato